1. TUJUAN

Sebagai pedoman kerja jika terjadi perubahan order.

1. REFERENSI

PS.09.02 Free Market

1. PERSIAPAN

-

1. PELAKSANAAN
2. Jika terdapat perubahan order dari customer, sales mengkonfirmasi kembali kepada customer mengenai perubahan order tersebut untuk ditindak lanjuti via email atau telepon dengan meminta customer membuat PO revisi.
3. Manager Marketing mengkonfirmasi order sebelumnya ke Departemen Planning, Produksi Assembling dan Gudang Barang Jadi untuk mengetahui progress order sebelumnya sudah sejauh mana.
4. Konfirmasi ke Top Manajemen mengenai progress order sebelumnya dan perubahan order yang diajukan oleh customer, jika perubahan diterima maka Confirmation Order dapat direvisi. Jika perubahan tidak diterima, maka customer diminta untuk membuat PO baru atau ditambahkan pada PO berikutnya.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dibuat oleh | Diperiksa oleh | Disetujui oleh |
|  |  |  |
| Mgr. Marketing | MR | Direktur |
|  |  |  |

1. Revisi Confirmation Order sesuai dengan perubahan order yang diminta oleh customer. Maka Order Produksi pun berubah.
2. Setelah perubahan Order Produksi di validasi oleh bagian terkait, distribusi Order Produksi yang update ke departemen terkait. Dan Order Produksi yang lama ditarik dari arsip departemen terkait.